**بخش های اصلی ریکامندر سیستم در ساندکلاد:**

* **User Clustering: در این بخش کاربران ببسته به علاقه ای که به آهنگ­هایی که در سایت گوش داده­­اند دسته بندی می­شوند. اگر چند کاربر مرتب به موسیقی­های خاصی مانند کلاسیک گوش دهند الگوریتم این افراد را در یک دسته قرار می­دهد و از این پس آهنگ­هایی که یک فرد در آن گروه گوش می­دهد به دیگر افراد آن گروه نیز پیشنهاد داده می­شود. در این نوع دسته بندی افراد، هر فرد می­تواند در چند گروه قرار بگیرد و آهنگی که به فرد پیشنهاد می­شود از گروه­هایی است که در آن قرار دارد. توجه داشته باشید که گروه بندی­ها گرچه تاثیر از سبک موسیقی می­گیرند ولی به این شکل نیست که هر گروه دقیقا یک سبک موسیقی مشخصی را دنبال کند.**
* **Track Ranking: در بخش دوم الگوریتم، آهنگ­ها دسته بندی می­شوند. مثلاً آهنگ‌هایی که توسط کاربران مشابه گوش داده می‌شوند، در یک دسته قرار می‌گیرند. همچنین، یک آهنگ اگر تعداد زیادی لایک، کامنت یا اشتراک‌گذاری داشته باشد، رتبه بالاتری خواهد داشت و احتمال دیده شدنش بیشتر می‌شود**

**DiscoRank یک الگوریتم رتبه‌بندی است که در SoundCloud برای پیشنهاد موسیقی به کاربران استفاده می‌شود. این الگوریتم بر اساس تعامل کاربران با موسیقی کار می‌کند و تلاش می‌کند تا آهنگ‌هایی را که احتمالاً برای شما جذاب‌تر هستند، در پیشنهادات نمایش دهد.**

**نحوه عملکرد DiscoRank:**

**DiscoRank از داده‌های تعامل کاربران برای رتبه‌بندی آهنگ‌ها استفاده می‌کند. این داده‌ها شامل موارد زیر هستند:**

* **تعداد دفعات گوش دادن: هرچه یک آهنگ بیشتر گوش داده شود، احتمال نمایش آن در پیشنهادات بیشتر می‌شود.**
* **میزان تعامل کاربران: لایک‌ها، کامنت‌ها، اشتراک‌گذاری‌ها و حتی مدت زمانی که کاربران به یک آهنگ گوش می‌دهند، در رتبه‌بندی تأثیر دارند.**
* **ارتباط آهنگ با سایر آهنگ‌ها: اگر یک آهنگ توسط کاربرانی که به سبک خاصی علاقه دارند گوش داده شود، احتمال نمایش آن به کاربران مشابه بیشتر می‌شود.**
* **کیفیت لینک‌ها: اگر یک آهنگ در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و فیسبوک به اشتراک گذاشته شود، این موضوع می‌تواند رتبه آن را در الگوریتم افزایش دهد.**

**تفاوت DiscoRank با سایر الگوریتم‌های پیشنهاد موسیقی:**

**برخلاف الگوریتم‌های دیگر مانند Spotify’s Discover Weekly که بیشتر بر اساس تحلیل سبک موسیقی و ویژگی‌های صوتی کار می‌کنند، DiscoRank بیشتر بر تعامل اجتماعی و رفتار کاربران تمرکز دارد. این یعنی اگر یک آهنگ در SoundCloud محبوب شود، احتمال دیده شدن آن توسط کاربران دیگر افزایش می‌یابد.**

**چگونه می‌توان از DiscoRank برای افزایش دیده شدن موسیقی استفاده کرد؟**

**اگر یک هنرمند هستید و می‌خواهید موسیقی شما بیشتر دیده شود، می‌توانید:**

1. **از تگ‌های مناسب استفاده کنید تا آهنگ شما در جستجوها بهتر نمایش داده شود.**
2. **موسیقی خود را در شبکه‌های اجتماعی تبلیغ کنید تا تعامل بیشتری دریافت کند.**
3. **با کاربران تعامل داشته باشید و به کامنت‌ها پاسخ دهید تا الگوریتم تعامل شما را تشخیص دهد.**
4. **موسیقی خود را در زمان مناسب منتشر کنید، زیرا SoundCloud آهنگ‌های جدید را در بخش *Explore* نمایش می‌دهد.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| فاکتور **Discorank** | آنچه را اندازه گیری می­کند | چرایی معیار |
| معیار های تعامل | لایک،‌ کامنت، اشتراک گذاری | علاقه شنونده را با این موارد می­توان درک کرد |
| میزان پخش | اندازه گیری اینکه چه میزان از آهنگ توسط مخاطبان خود گوش داده شده است | آهنگ­هایی با نرخ پخش بالا در اولویت برای پیشنهاد شدن قرار گرفته می­شوند |
| ثبات در آپلود­ها | اندازه گیری بازه های آپلود آهنگ­ها | آپلود­های منظم باعث نشان داده شدن نمایه شما در الگوریتم می­شود |
| فعالیت مخاطب | تعاملات و پاسخ به فالوور­ها | تعامل با مخاطبین از طریق کامنت باعث دیده شدن بیشتر آهنگ توسط الگوریتم می­شود |
| فراداده (metadata) و برچسب گذاری | ارتباط دادن برچسب آهنگ با آهنگ­های مشابه | به الگوریتم این کمک را می­کند که آهنگ در دسته بندی درستی قرار بگیرد |
| ترافیک خارجی | الگوریتم خارج از ساندکلاد رو چک میکند که آهنگ در دیگر پلتفرم ها چه میزان دیده شده است | محبوبیت را نشان می دهد و موسیقی شما را به مخاطبان جدید معرفی می کند و شانس کشف آن را افزایش می دهد. |